



# Updates 2016

---

[XPRIS Version 8.0303 bis 8.0308](#)

Mosberger EDV AG  
Lettenstrasse 7  
6343 Rotkreuz

[www.xpris.ch](http://www.xpris.ch)



## Inhalt

<b>Import Mehrfach-Merkmale .....</b>	<b>3</b>
<b>Fehlerliste bei Import-Umsatzdaten .....</b>	<b>3</b>
<b>Umsatz-Auswertungen.....</b>	<b>4</b>
<b>Coverage &amp; Frequency .....</b>	<b>4</b>
<b>Absenzen pro BU/Linie .....</b>	<b>5</b>
<b>Info Konditionen.....</b>	<b>6</b>
Anzeige im Kundenstamm.....	6
Einlesen von Konditionen.....	6
<b>Outlook-Export mit PDF-Infoblatt erweitert .....</b>	<b>7</b>
<b>Info-Umsatz erweitert mit Differenz in % .....</b>	<b>7</b>
<b>Artikelstamm mit EanCode-alt / PharmaCode-alt .....</b>	<b>9</b>
<b>Meeting-Tage mit BU/Linie erweitert.....</b>	<b>10</b>
Ansicht in der Agenda .....	10
Erfassen von Meeting-Tag mit BU/Linie.....	10
<b>Merkmal löschen über Datenabfrage .....</b>	<b>11</b>
<b>Erweiterung auf Set-1 ... Set-9 .....</b>	<b>12</b>
<b>Kontaktart fixierbar in Agenda .....</b>	<b>12</b>



## Import Mehrfach-Merkmale

Unter Datei → Import / Export → Merkmal importieren (Mehrfach Merkmale) können Sie neu auch Mehrfach-Merkmale einlesen. D.h. Sie können pro Kunde und Merkmal-Gruppe bis zu max. 12 Merkmal-Ausprägungen einlesen.

**Andere bereits gesetzte Ausprägungen der Gruppe werden gelöscht. Falls Sie also mehr als 12 Merkmale in einer Merkmalgruppe haben, können Sie diesen Import nicht verwenden.**

### Aufbau der Import-Datei

Die Datei für den Import muss wie folgt aufgebaut sein:

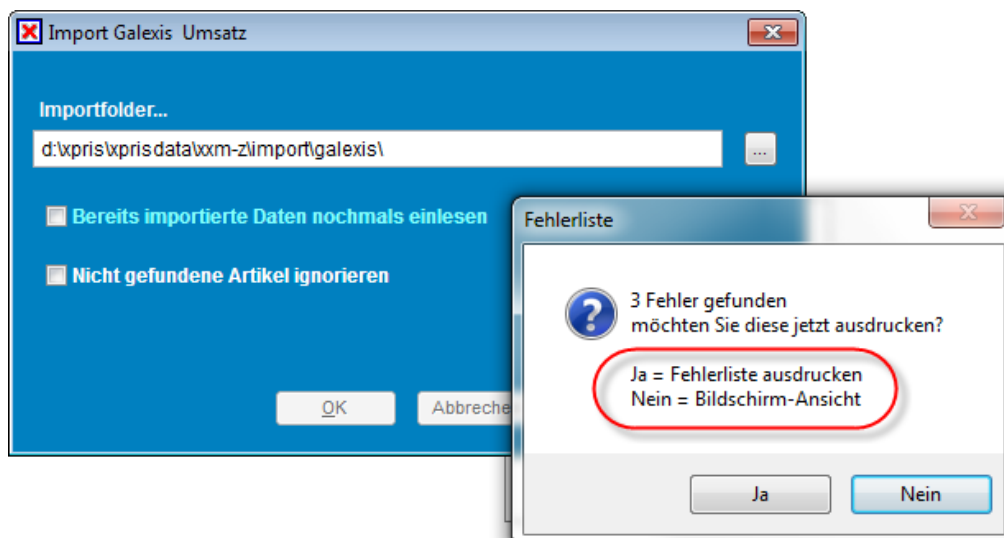
Spalte A: Kunden-ID (Adr-Nr / Kunden-Nr / EAN(GLN))  
 Spalte B: Code der Merkmal-Gruppe  
 Spalte C...N: Code der Ausprägung (max. 12)

Ein Beispiel:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	CNO	CMG	CMC1	CMC2	CMC3	CMC4	CMC5	CMC6	CMC7	CMC8	CMC9	CMC10	CMC11	CMC12	
2	0151228	TSTA	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	
3	0151228	TSTB	B13	B14	B3										
4	0133658	TSTA	A3	A5			A8	A9							
5	1002201	TSTA	A1	A3	A5	A7	A9	A11	A13	A15					
6	1002201	TSTB	B2	B4	B6	B8	B10	B12	B14						
7															
8															

## Fehlerliste bei Import-Umsatzdaten

Beim Einlesen von Umsatzdaten kann die Fehlerliste, nebst der Ausgabe auf den Drucker, auch in der Seitenansicht angezeigt werden.





## Umsatz-Auswertungen

Die Umsatz-Auswertungen um zusätzliche Spalten für [Marke] und [Rabatt VJ] erweitert.

Sales / Artikel										
Periode: Jan-16 Apr-16										
		5'615'165	4'933'616	-12.1%	1'252'649	1'107'819	18.3%			
Total		5'615'165	4'933'616	-12.1%	1'252'649	1'107'819	18.3%			
Teilsomme		5'615'165	4'933'616	-12.1%	1'252'649	1'107'819	18.3%			
Teilsomme (%)		100.0%	100.0%		100.0%	100.0%				
H'gruppe	Marke	Prod'gruppe	Artikel-Bezeichnung	Val Jan-15 Apr-15	Val Jan-16 Apr-16	+/- %	Rab Jan-15 Apr-15	Rab Jan-16 Apr-16	Rab %	
Crème		Axanetol	Axanetol Handbalsam	20'440	13'464	-34.1	4'083	100	100.0	
		Balmbec	Balmbec Sirup 200ml	62'185	57'642	-7.3	13'173	2'785	17.1	
Tabletten		Beconex-M	Beconex-M Tabletten 100	99'373	102'723	3.4	21'315	11'552	16.7	
Tabletten		Beconex-M	Beconex-M Tabletten 30	50'236	49'551	-1.4	9'997	9'885	16.6	
Crème	Bepronal	Bepronal	Bepronal Crème 5 % 100g	68'519	66'605	-2.8	13'751	13'335	16.7	
Crème	Bepronal	Bepronal	Bepronal Crème 5 % 30g	258	649	151.5		39	5.7	
Kapseln	Binovital	Binovital	Binovital Ginseng Kapseln 120	52'222	39'592	-24.2	12'213	8'918	18.4	
Kapseln	Binovital	Binovital	Binovital Ginseng Kapseln 30	23'682	16'544	-30.1	5'525	3'805	18.7	
Kapseln	Binovital	Binovital	Binovital Ginseng Kapseln 60	47'689	35'635	-25.3	11'195	8'396	19.1	
Kapseln	Binovital	Binovital	Binovital Kapseln 60 **	671		-100.0				

## Coverage & Frequency

Kontakte, welche für eine andere BU/Linie gemacht wurden, können separat ausgewertet werden.

Kontakt 22.03.2016 10:00 223 Becker Philippe

Seite - 1 Besprochene Produkte Prom.Material Ersatzware/Retour Merkmale Details

ADM Becker Philippe (223)

Kontaktart Normalbesuch

Kontakt-Datum 22.03.2016 Di

Zeit 10 H 00 M

Dauer 0 M

Erfolg / Status

Zielsetzung

Für andere BU/Linie C-Care

Coverage and frequency

Seite - 1 Seite - 2 Favorit

Von 01.01.2016 Bis 31.12.2016

Besuche  
Termine  
Besuche/Termine

Kongress-Tage = Feldtage  
Ferien + Lok.FT = Theor.Arbeitstage  
D = Target

ABC-Klass.  
ABC-Klassierung Rx

Produkt-Gruppen...

AD-Mitarbeiter...

ADM's mit \* im Namen NICHT auswerten.

BU / Linie...  
B-Care

Kontaktarten...  
Leer = Standardkont. (>= 0.5)

Verantw. ADM-1 Verantw. ADM-2

Regional-Gruppen...

Kontakte für andere BU/Linie separat auswerten

Set-1 Einstellungen speichern



ADM		AD-Reg	BU-Line	Feldtage	Total Besuche (ADM)	besucht (Region)	Total Adressen (Kunden)	Total-Target (ABC)	ABC-Klassierung Rx - A			ABC-Klassierung Rx - B			ABC-Klassierung Rx - C			X								
Adressen (Kunden)	in % von Target	besucht (Region)	Cover	Freq (Kunden)	in % Target	besucht (Region)	Cover	Freq (Kunden)	in % Target	besucht (Region)	Cover	Freq (Kunden)	in % Target	besucht (Region)	Cover	Freq (Region)	Besuche (Region)									
<b>TOTAL</b>	205.0	1'052.2	935	20'963	1'219	53	4%	33	50.8	62%	1.5	363	30%	227	258.4	63%	1.1	803	66%	398	450.4	50%	1.1	301.8		
<b>Average</b>	34.2	175.4	156	3'492	203	9	4%	6	8.5	62%	1.5	61	30%	38	43.1	63%	1.1	134	66%	66	75.1	50%	1.1	50.3		
BecP	Rx-Mitte	B-Care	46.0	220.8	221	5684	294	17	6%	8	14.6	47%	1.8	96	33%	60	65.6	83%	1.1	181	62%	79	87.6	44%	1.1	78.6
Delu	Rx-West	B-Care	61.0	314.0	268	5'854	393	18	5%	8	14.8	44%	1.8	141	38%	86	98.6	81%	1.1	234	60%	121	135.6	52%	1.1	82.5
HocC	Rx-West	B-Care	58.0	334.4	272	6'058	310	11	4%	7	10.0	64%	1.4	69	22%	41	51.8	59%	1.3	230	74%	114	140.2	53%	1.2	120.6
KocB	Rx-Ost	B-Care	40.0	183.0	168	3'357	222	7	3%	6	7.6	86%	1.3	57	26%	40	42.6	70%	1.1	158	71%	82	85.0	52%	1.0	40.0
BecP	Rx-Mitte	C-Care			2																2	2.0			1.0	
Duld	Rx-West	C-Care			4																					

## Absenzen pro BU/Linie

Absenzen können neu pro BU/Linie definiert werden (analog zu den Kontaktarten).

Beispiel: die Absenz-Art "Aerzte-Fortbildung" steht der BU/Linie "OTC" nicht zur Verfügung.

**Out of Field / Absenz-Arten P Aerzte-Fortbildung**

Daten | Details

Code:  Kurzbez:

Bezeichnung-De:

Bezeichnung-Fr:

Sortcode:

A = nur für ADM  
 M = nur für Manager  
 Z = Nur für Zentrale

BU / Linien...

(Leer = alle)

Inaktiv



## Info Konditionen

Sie haben die Möglichkeit, pro Einkaufsgruppe oder pro Kunde Informationen zu Konditionen zu hinterlegen. Diese können angezeigt werden, haben aber keinen direkten Einfluss auf die Bestelleingabe.

**Falls Sie diese Funktion nutzen möchten, werden wir diese gerne für Sie freischalten.**

### Anzeige im Kundenstamm

Die "Info Konditionen" können Sie sich im Kundenstamm anzeigen lassen (Knopf C).

The screenshot shows the 'Kundenstamm-1' window for 'Alleman-Meier Annelies, Naturheilkunde, 6410 Goldau'. The 'Einkaufsgruppe...' button is circled in red. Below it, the 'Info Konditionen' dialog box is open, showing a table with columns: Artikel-Nr., Artikel-Bezeichnung, Info Konditionen, Beginn, and Ende. The 'C' button in the dialog box is also circled in red, with a red arrow pointing to it.

Artikel-Nr.	Artikel-Bezeichnung	Info Konditionen	Beginn	Ende
	auf alle RX-Produkte	5% ab 300.--	01.06.2016	..
	AJLEX (alle Produkte)	10%	01.06.2016	..
	DOLMOCIN	10%	01.06.2015	31.12.2015
10010010	Tranotec Sachets 2,95 g	> 10Stk 8%	01.06.2015	31.12.2015

### Einlesen von Konditionen

Die Info Konditionen können Sie importieren unter:

Datei → Import/Export → Import Konditionen ....

Pro Einkaufsgruppe

Pro Kunde

Spalte A: Name der Einkaufsgruppe\*

Adr-Nr

Spalte B: Artikel-Nr

Spalte C: Artikel-Bezeichnung

Spalte D: Info zu den Konditionen

Spalte E: Beginn Datum

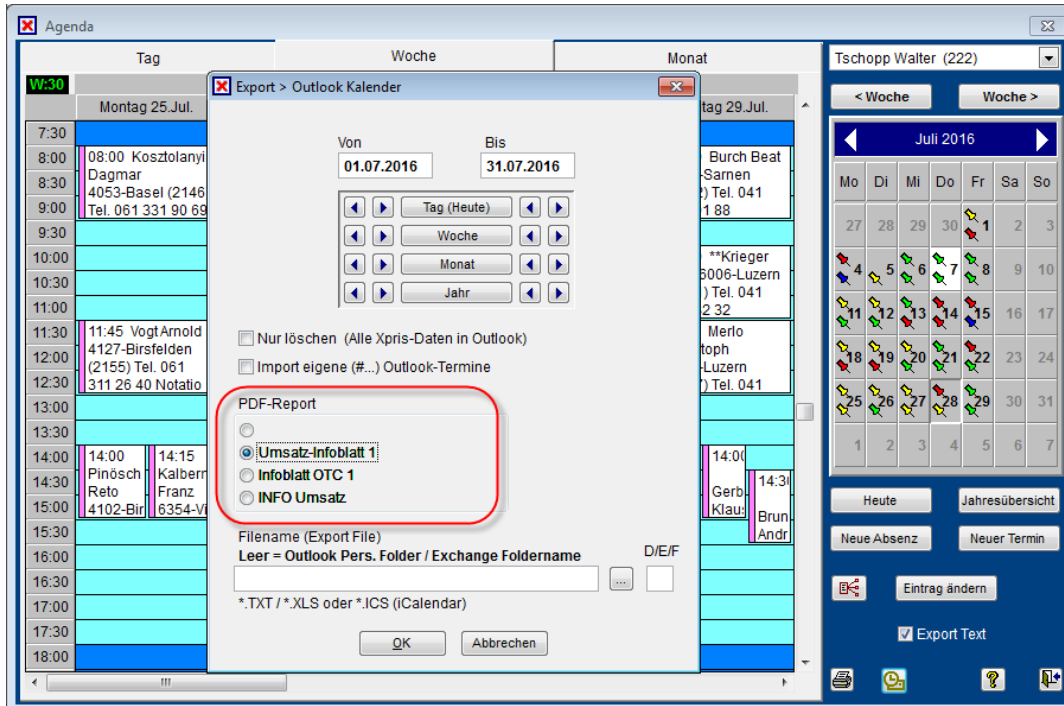
Spalte F: Ende Datum

\*Bezeichnung der Einkaufsgruppe gemäss Tabelle in XPRIS  
Datei / Adresscodierungen-1 / Einkaufs-Gruppen



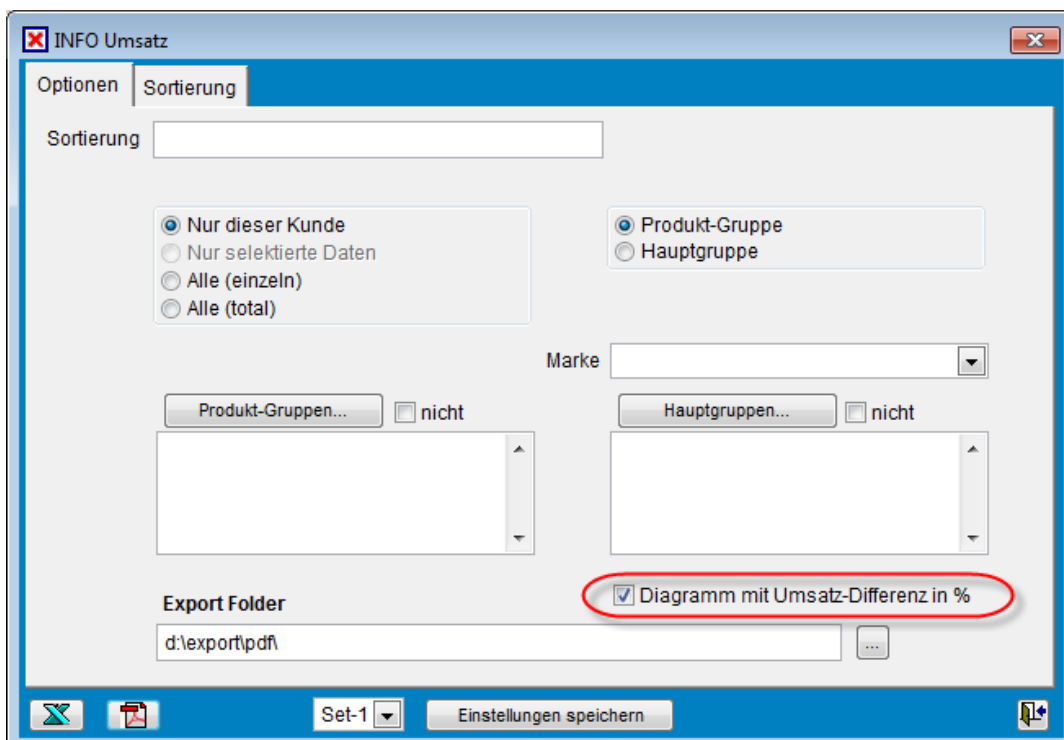
## Outlook-Export mit PDF-Infoblatt erweitert

Sie können in der Agenda beim Export > Outlook Kalender das Infoblatt als PDF-Datei mitexportieren.



## Info-Umsatz erweitert mit Differenz in %

Beim Info Umsatz können Sie nun auch die Differenz in % im Diagramm anzeigen lassen.





28.07.2016 16:26:32

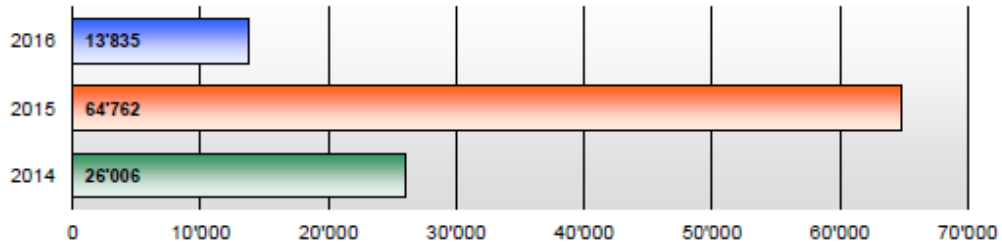
Muster Pharmaceutica AG

1 / 10

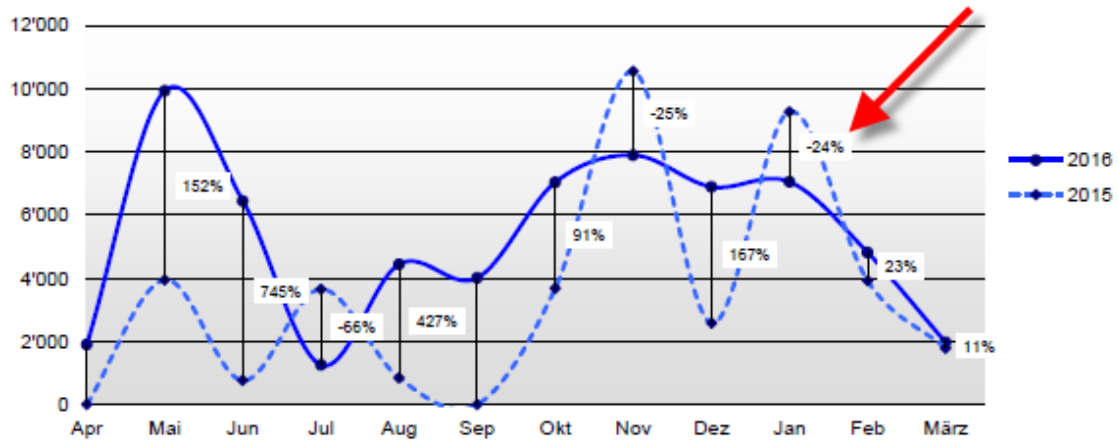
Pedro Erni  
 Vogesen-Apotheke  
 Mülhauserstrasse 72  
 4056 Basel

Telefon: 061 321 33 44  
 Letzte Bestellung: 30.03.2016

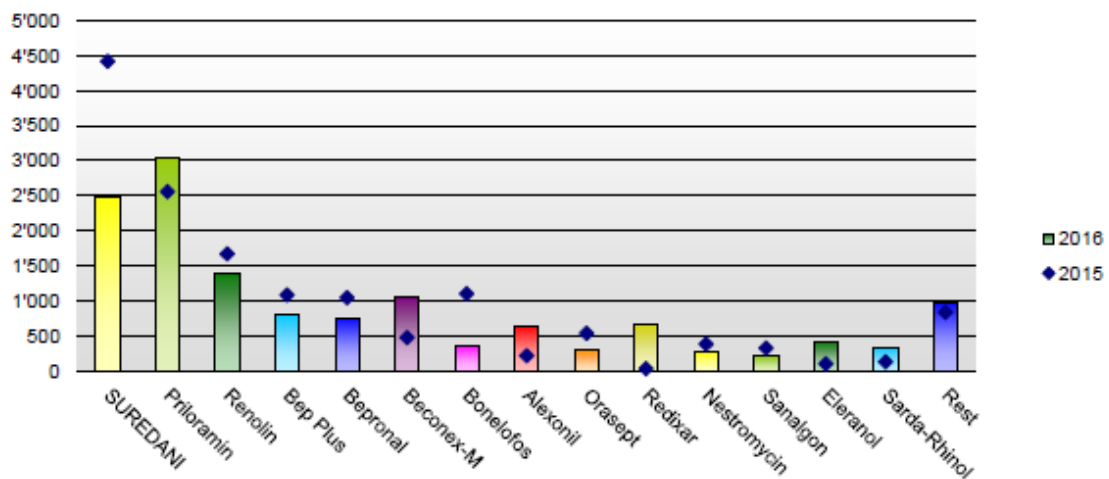
Sales (2014 - 2015 - 2016)



Sales - 24 Monate (Apr - März 2015 / 2016)



Top 15 (Jan - Mär 2015 / 2016)







## Artikelstamm mit EanCode-alt / PharmaCode-alt

Wenn bei einem Artikel der EAN-Code oder Pharma-Code ändert  
die **Artikelnummer aber gleich bleibt**

kann man im Artikelstamm die neuen **und** die alten Codes eintragen.

Diese werden dann auch beim Import der Grossisten-Umsatzdaten berücksichtigt.

Artikel 10047570 Bonelofos Duschgel 5% 200ml

Daten | Details

Artikel-Nr.	10047570	Neue Artikel-Nr	
Bezeichnung-De	Bonelofos Duschgel 5% 200ml		
Bezeichnung-Fr			
EAN-Code	7612316783299	alt	7614321678965
Pharmacode	15552925	alt	13256783
Produkt-Gruppe	Bonelofos		

Für Eigenbest. gesperrt  
 Nachsenden gesperrt  
 Muster  
 Geschenk

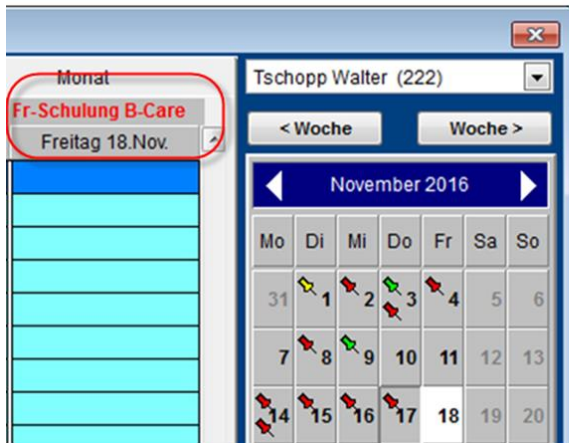


## Meeting-Tage mit BU/Linie erweitert

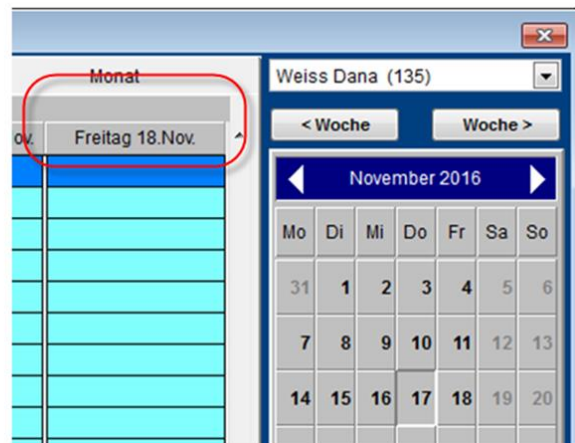
Damit ein Meeting-Tag in der Agenda nur bei ADMs einer bestimmten BU/Linie angezeigt wird, müssen Sie beim Erfassen des Meeting-Tages zusätzlich die BU/Linie eintragen.

### Ansicht in der Agenda

ADM-1 (B-Care)



ADM-2 (OTC)



### Erfassen von Meeting-Tag mit BU/Linie

Beim Meeting-Tag die BU/Linie eintragen und der Meeting-Tag ist in der Agenda nur noch bei ADMs der gewählten BU/Linien sichtbar.

Feiertage 2016 17.11.2016

Daten Details

Feiertag-Datum 18.11.2016 Freitag

Bezeichnung-De Schulung B-Care

Bezeichnung-Fr

Ganzer Tag  
 Halbttag  
 Meeting-Tag (#)

BU / Linien (Meeting-Tag)

(Leer = alle)

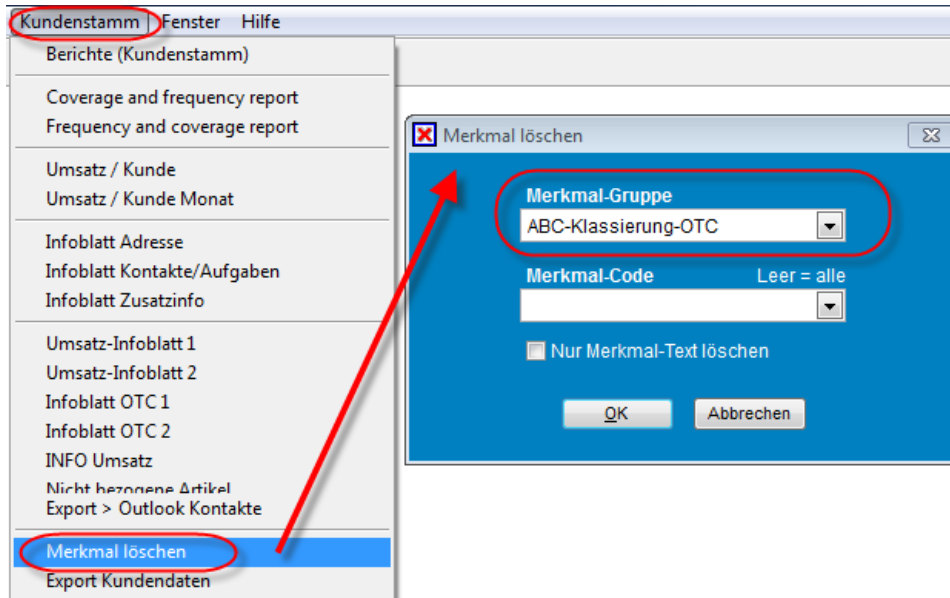
B-Care



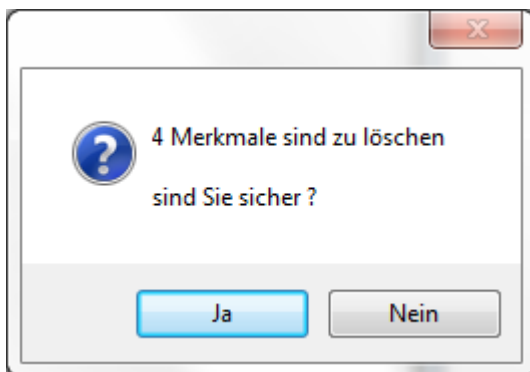
## Merkmal löschen über Datenabfrage

Machen Sie eine Abfrage, welche Ihnen alle Kunden zurückgibt, bei denen Sie ein Merkmal löschen möchten. Anschliessend wählen Sie unter:

Kundenstamm → Merkmal löschen



die zu löschende Merkmal-Gruppe auswählen

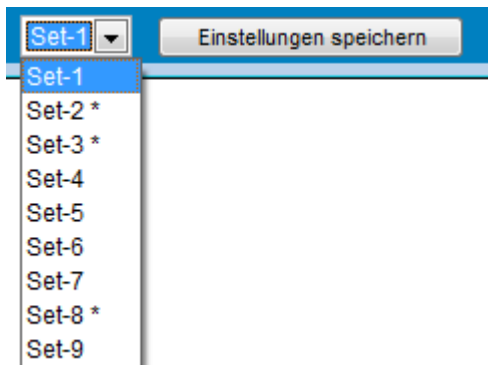


Mit einem Klick auf [Ja] wird nun bei allen Kunden der Abfrage das gewählte Merkmal gelöscht.




## Erweiterung auf Set-1 ... Set-9

Die Anzahl der Sets für die Einstellungen wurde auf 9 Sets erhöht.



## Kontaktart fixierbar in Agenda

Wenn Sie in der Agenda einen neuen Termin erfassen, können Sie die Kontaktart fixieren .  
D.h. jeder neue Termin in der Agenda wird mit der voreingestellten Kontaktart erstellt.

