



Updates 2010

XPRIS Version: 8.0251 bis 8.0255

Mosberger EDV AG
Lettenstrasse 7
6343 Rotkreuz

www.xpris.ch



Inhalt

Neue Excel-Auswertungen	3
Address-Statistics – Adressen / Sprache	3
Activity Reports – Activity / Out of field.....	4
Activity Reports nach Kunden-Klassierung.....	5
Activity Reports – Coverage and frequency	6
Activity Reports – RIS / Activity	7
Sales Reports – Umsatz / Artikel Monat - Produktgruppe	8
Swissmedic Muster-Reglementierung	9
Kennzeichnung der (Muster) Artikel im XPRIS	9
Zusammenfassung Promo-Material (Kundenstamm)	10
Warnung bei der Dateneingabe im Besuchsrapport.....	10
Warnung deaktivieren.....	10
Merkmale für Besuchsrapporte.....	11
Definition der Merkmale für den Besuchsrapport.....	11
Merkmale mit Anzahl oder Wert-Angabe	12
Kundenstamm	12
Definition der Merkmalgruppe mit Anzahl/Wert.....	12
Import Merkmale mit Anzahl oder Wert.....	13
Auswertung/Abfrage	13
Block fixieren	13



Neue Excel-Auswertungen

Die neue Excel-Auswertungen sind in der Zentrale und bei den Manager (Berichte) in der XPRIS Version 8 verfügbar.

Address-Statistics – Adressen / Sprache

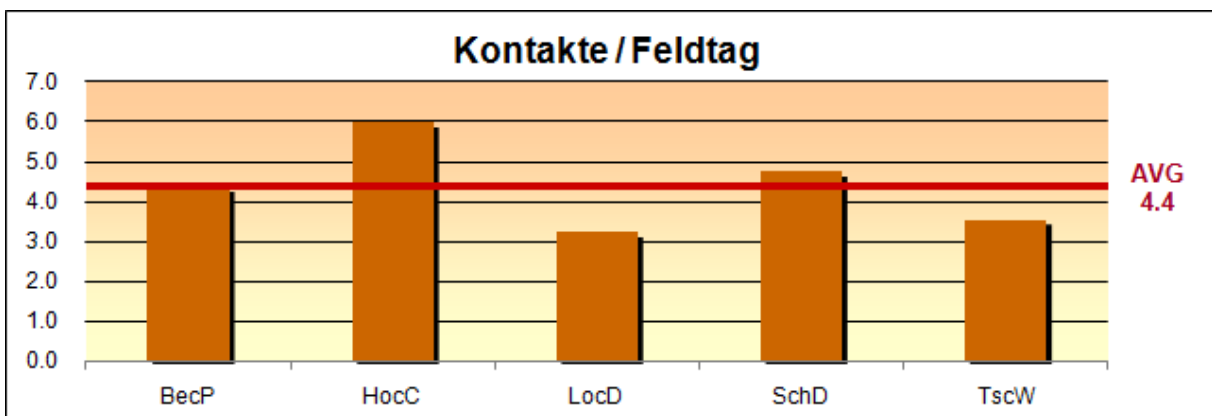
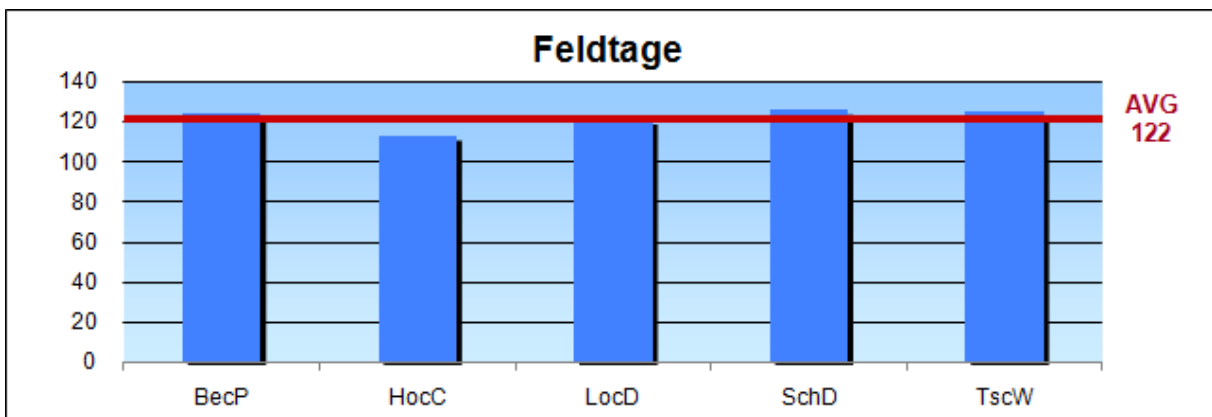
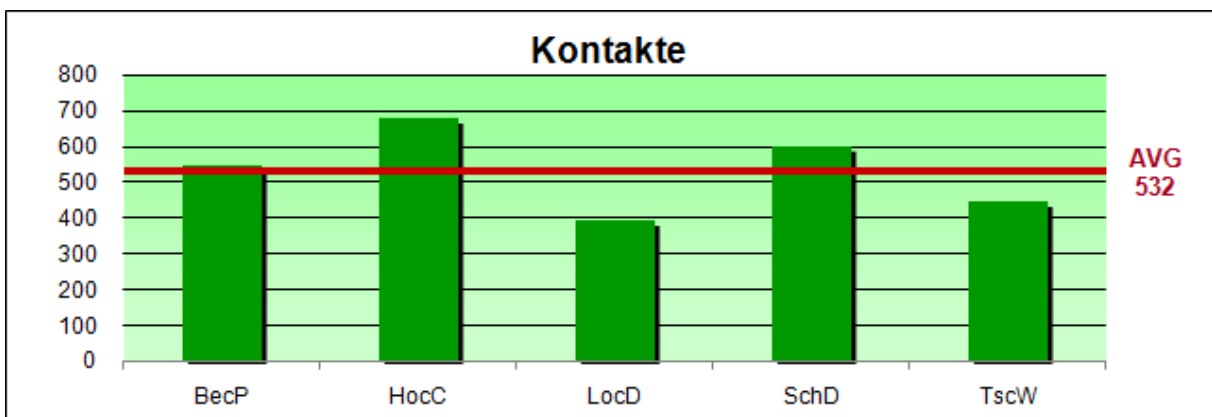
Diese Auswertungen sind vor allem auf die Planung von Mailings ausgelegt und deshalb nach Sprache gegliedert.

B	C	D	E	F
Alle Ärzte nach Fachgebiet-1				
Kundengruppe A.Praxis / A.Prx+Spital / A.Spital				
Total	9'939	6'459	2'987	493
Fachgebiet	D/F/I	D	F	I
Allergologie/Klin.Immunologie	63	15	47	1
Allgemeine Medizin	3'122	2'203	781	138
Angiologie	66	41	21	4
Anästhesiologie	216	143	67	6
Arbeitsmedizin	1	1		
Bakteriologie	8	6	2	
Chirurgie	293	194	81	18
Dermatologie	328	203	108	17
Endokrinologie/Diabetologie	116	51	57	8
Gastroenterologie	226	151	65	10
Gynäkologie/Geburtshilfe	793	553	203	37
Herz / thorak. Gefässchirurgie	18	11	6	1
Hämatologie	79	50	26	3
Infektiologie	73	39	31	3
Innere Medizin	1'704	1'043	544	117
Kardiologie	391	247	124	20



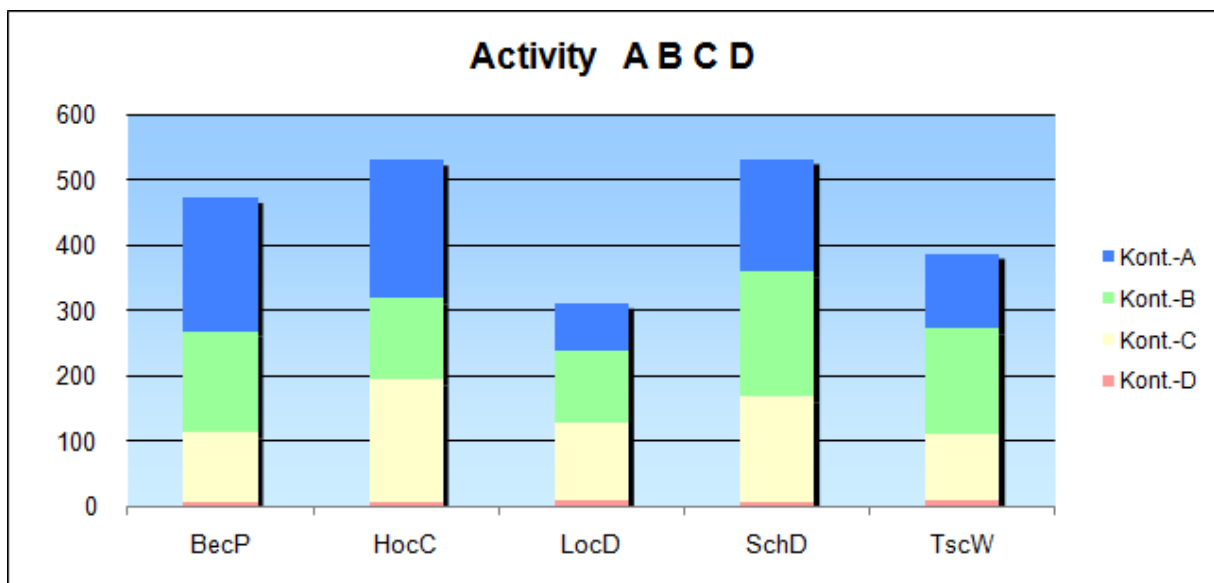
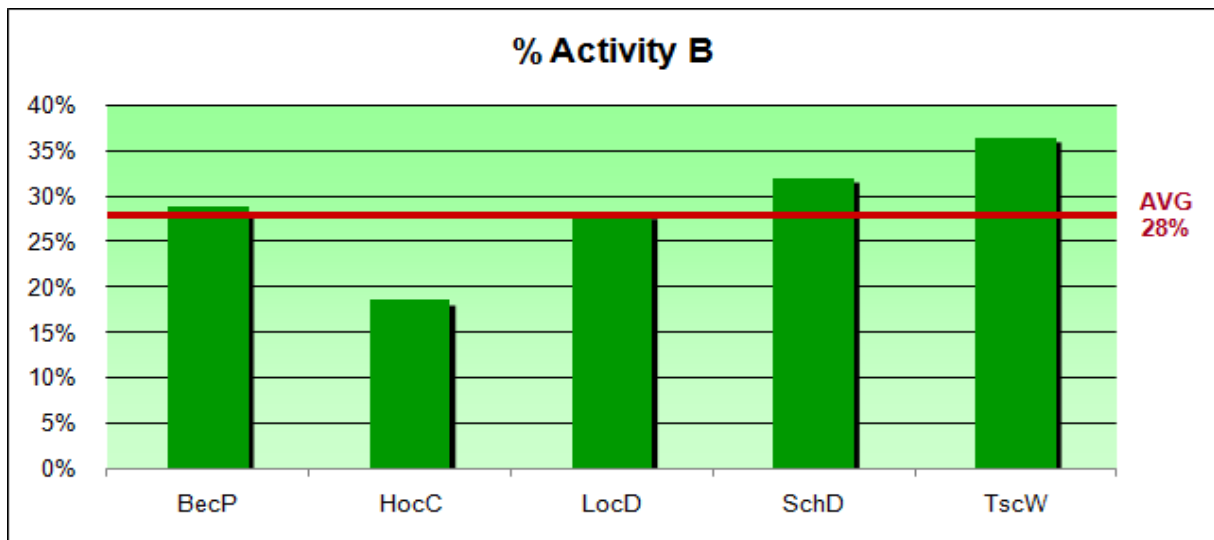
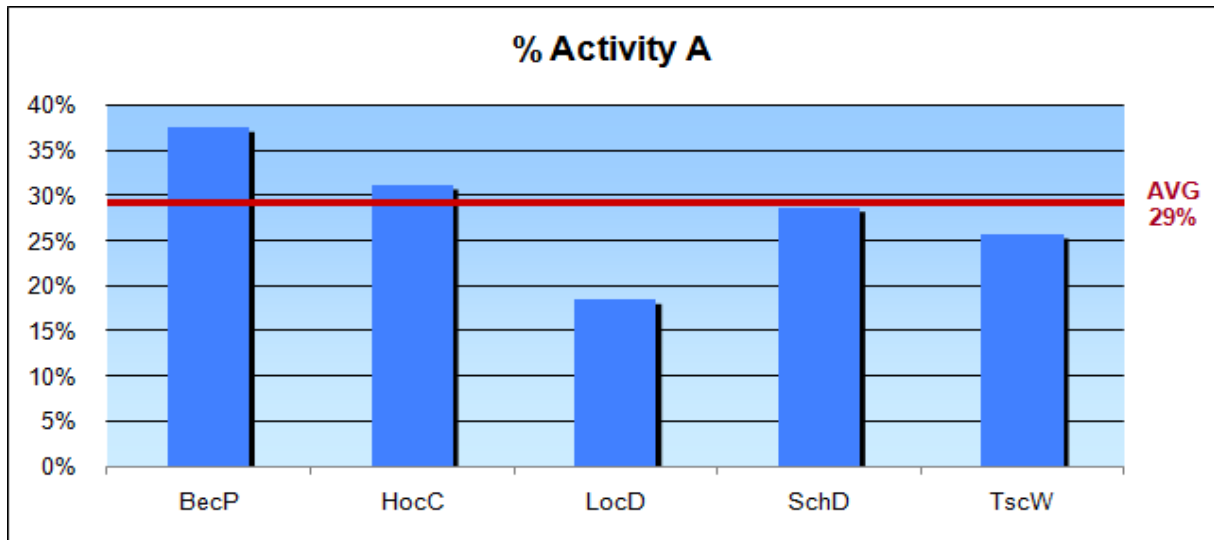
Activity Reports - Activity / Out of field

TOTAL		609.0	2'662.2	2'673	4.4	778.0	334	2.3	745.0	477	1.6	676.2	662	1.0
Average		121.8	532.4	534.6	4.4	155.6	67	2.3	149.0	95	1.6	135.2	132	1.0
ADM	AD-Reg	Im Feld	Kont.Netto	Kont.Brutto	Kont. / Feldtag	A		Frequ A	B		Frequ B	C		Frequ C
						Kont.-A	Anz. bes. A		Kont.-B	Anz. bes. B		Kont.-C	Anz. bes. C	
BecP	Rx-Mitte	124.0	544.2	547	4.4	205.0	77	2.7	156.2	101	1.5	107.0	104	1.0
HocC	Rx-West	113.0	678.0	682	6.0	212.0	90	2.4	125.0	80	1.6	186.0	181	1.0
LocD	Rx-Mitte	121.0	394.0	394	3.3	73.0	35	2.1	110.0	73	1.5	120.0	120	1.0
SchD	Rx-Ost	126.0	600.0	602	4.8	172.8	76	2.3	191.6	118	1.6	161.6	158	1.0
TscW	Rx-Mitte	125.0	446.0	448	3.6	115.2	56	2.1	162.2	105	1.5	101.6	99	1.0



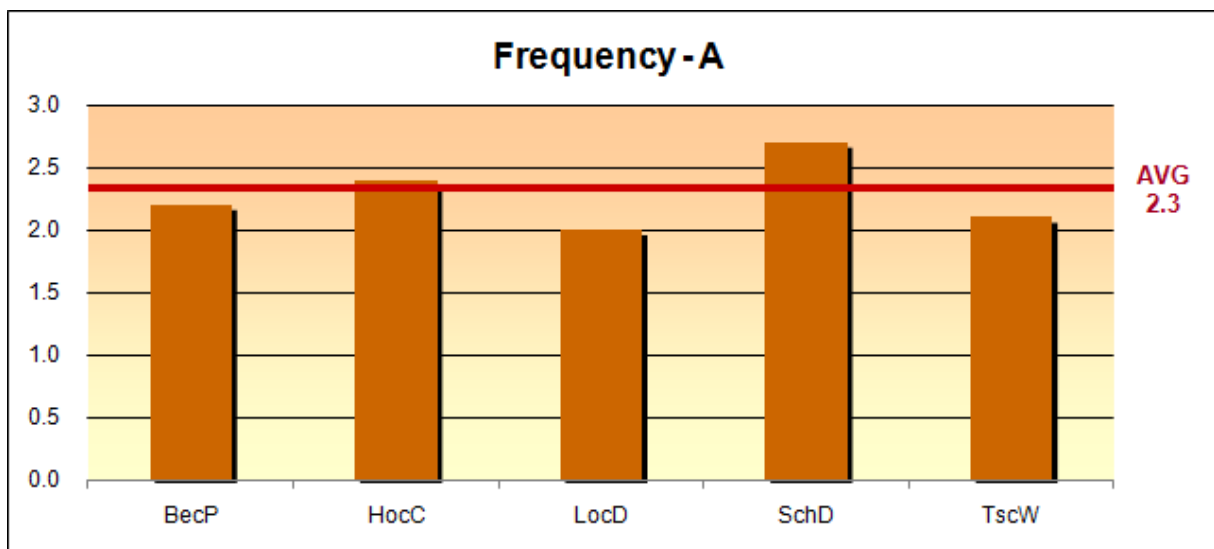
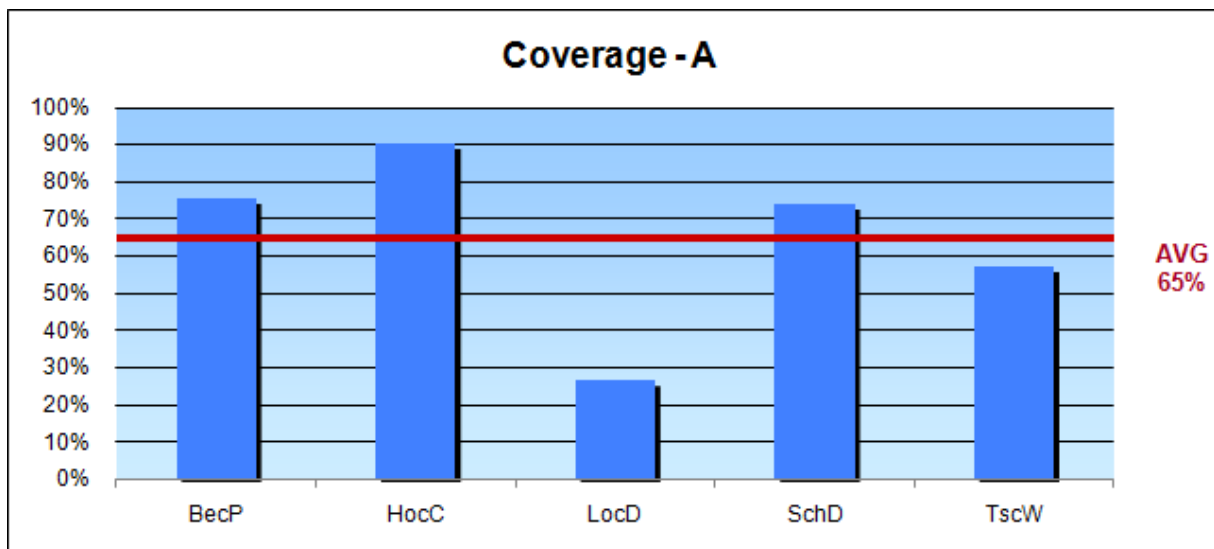
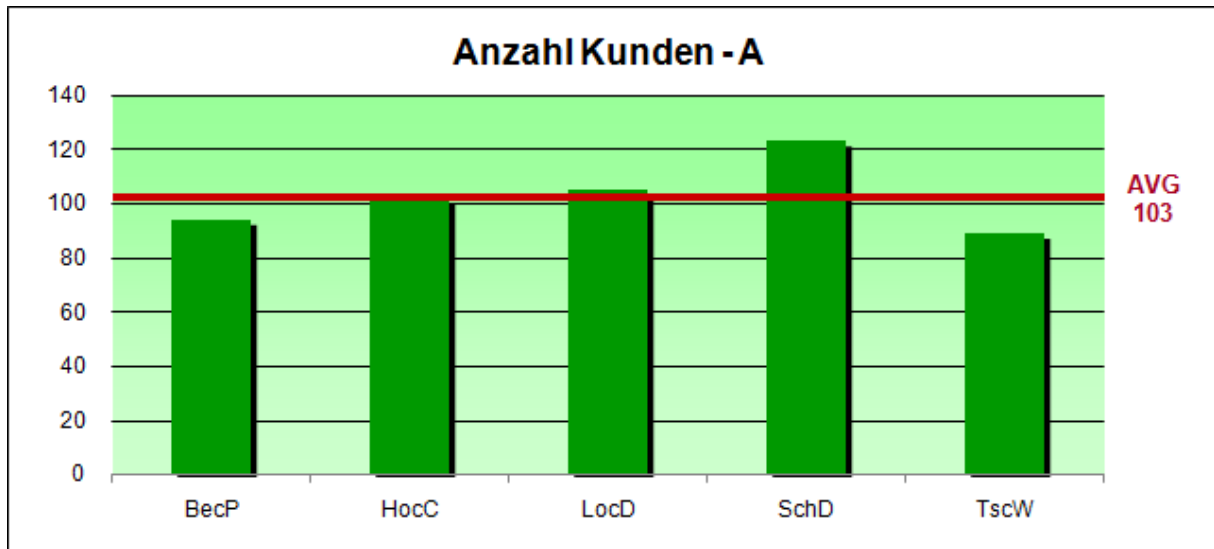


Activity Reports nach Kunden-Klassierung





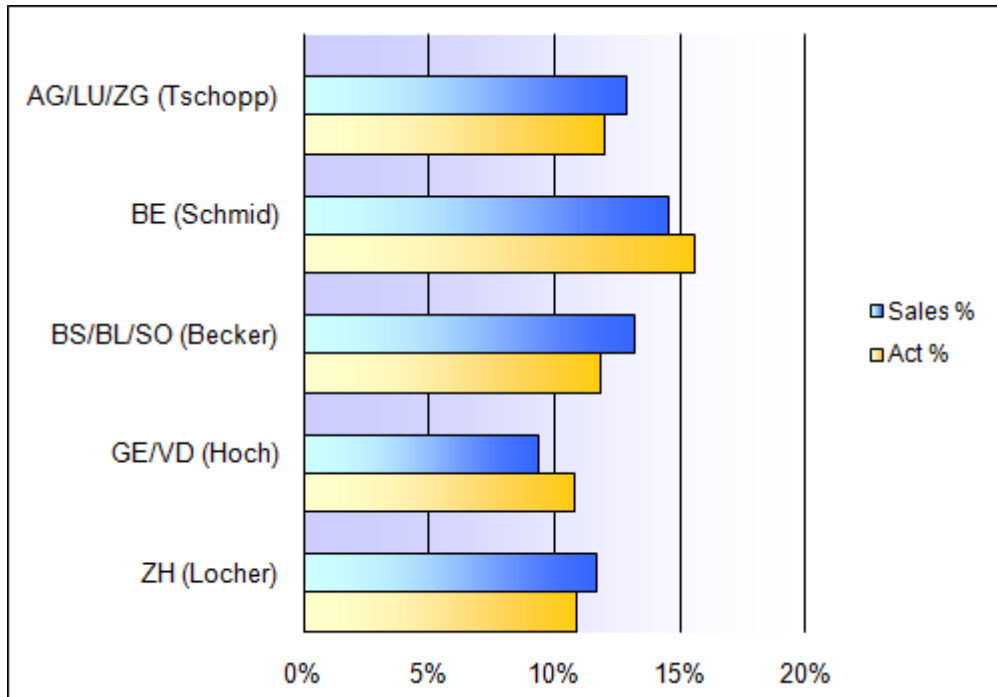
Activity Reports – Coverage and frequency





Activity Reports – RIS / Activity

Diese Auswertungen zeigen Ihnen den Zusammenhang zwischen den Regionaldaten und der Aktivität (Besuche) als auch der Termine des Aussendienstes.

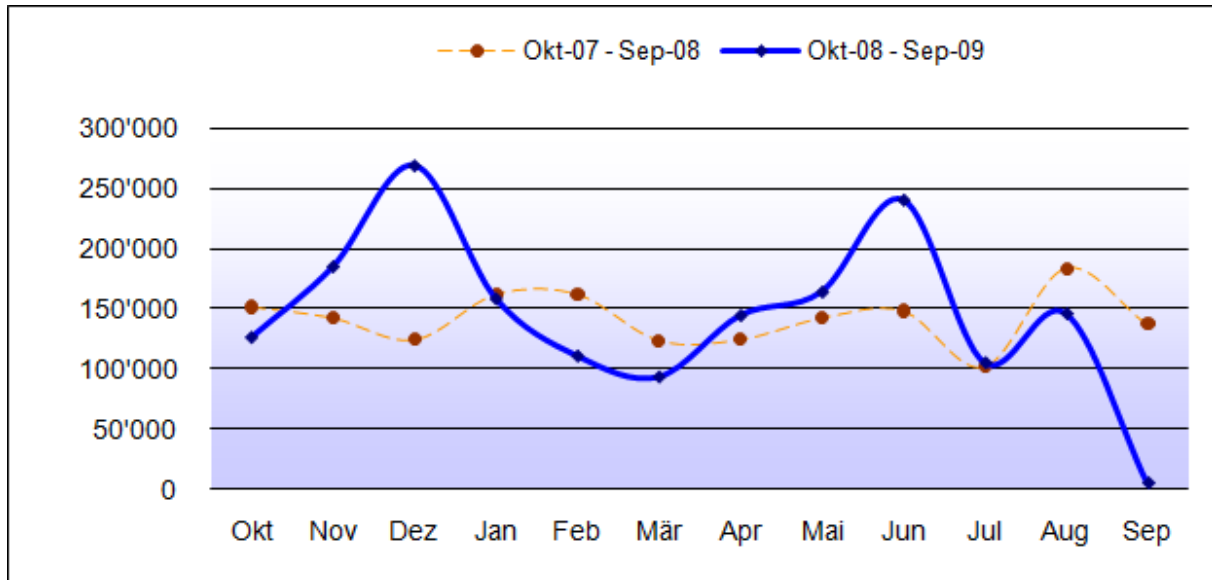


CH_TOTAL	25'565'382	8.9%	100%	8'988	100%	208	100%
Territory	Sales	S +/- %	Sales %	Activities	Act %	Appoint.	App. %
AG/LU/ZG (Tschopp)	3'276'755	12.2%	12.8%	1'072	11.9%	34	16.3%
BE (Schmid)	3'715'334	8.5%	14.5%	1'395	15.5%	53	25.5%
BS/BL/SO (Becker)	3'353'106	10.5%	13.1%	1'058	11.8%	41	19.7%
GE/VD (Hoch)	2'390'507	5.1%	9.4%	968	10.8%	10	4.8%
ZH (Locher)	2'969'033	11.4%	11.6%	971	10.8%	39	18.8%



Sales Reports – Umsatz / Artikel Monat - Produktgruppe

Es stehen Ihnen viele gebrauchsfertige Auswertungen, zum Teil auch mit Diagrammen, für die Umsatzanalyse zur Verfügung.



Sales	Okt-07 - Sep-08	Okt-08 - Sep-09	+/-	+/- %
Okt	151'634	125'906	-25'728	-17.0%
Nov	142'591	184'596	42'005	29.5%
Dez	124'549	268'360	143'812	115.5%
Jan	162'090	157'961	-4'128	-2.5%
Feb	162'182	110'432	-51'750	-31.9%
Mär	124'036	93'105	-30'931	-24.9%
Apr	124'786	144'091	19'304	15.5%
Mai	142'474	163'647	21'172	14.9%
Jun	148'406	239'895	91'489	61.6%
Jul	102'356	104'928	2'572	2.5%
Aug	183'651	145'596	-38'055	-20.7%
Sep	137'256	4'997	-132'260	-96.4%
Total	1'706'011	1'743'514	37'503	2.2%



Swissmedic Muster-Reglementierung

Heilmittelgesetz 4.2.1

- Innerhalb von 2 Jahren ab Markteinführung **maximal je fünf** Packungen pro Fachperson, pro Jahr und pro Arzneimittel, d.h. pro Arzneiform und pro Dosierung.
- Ab dem dritten Jahr ab Markteinführung **maximal je zwei** Packungen pro Fachperson, pro Jahr und pro Arzneimittel, d.h. pro Arzneiform und pro Dosierung.

Kennzeichnung der (Muster) Artikel im XPRIS

Für den einzelnen Artikel wird das Datum der Markteinführung (für Musterabgabe) gepflegt. Damit kann XPRIS dann jederzeit überprüfen, ob zum aktuellen Zeitpunkt bei einem bestimmten Kunden 2 oder 5 Muster abgegeben werden dürfen.

EAN-Code	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Für Eigenbest. gesperrt
Hauptgruppe	Tabletten		<input type="checkbox"/> Nachsenden gesperrt
Produkt-Gruppe	Ditroderm		<input checked="" type="checkbox"/> Muster
Prom.Mat-Kategorie			<input type="checkbox"/> Geschenk
Artikel-Sortcode	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/> Kein Bonus
Lagercode			<input type="checkbox"/> Kein Prom. Material
Sprache	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Key Msg
		Anzahl Tabl./Kaps.	
Einführungsdatum	01.07.2009	<input type="text" value="0"/>	
Datum f. Reglement.	01.07.2009	Start Datum für Muster-Reglementierung, nur falls Medi. neu (<2 Jahre)	
Inaktiv-Datum	01.01.2009	Stk./Verpack. (Prom.Mat.)	<input type="text" value="0"/>

Bitte beachten! Die Warnung wird nur angezeigt, wenn der Artikel als **Muster** gekennzeichnet ist.

Es ist **nicht notwendig** das Datum der Markteinführung bei **allen** Artikeln zu pflegen. Es genügt dieses Datum bei denjenigen Artikeln zu pflegen, welche neu sind, d.h. also in den letzten 2 Jahren im Markt eingeführt wurden. Bei allen übrigen Artikeln kann das Datum auf dem Standardwert 1.1.1990 gelassen werden. Hier gilt dann automatisch die Beschränkung **auf maximal zwei** Packungen.



Zusammenfassung Promo-Material (Kundenstamm)

Hier wird jetzt in der Spalte R (Reglementierung) angezeigt, ob zum aktuellen Zeitpunkt 2 oder 5 Muster abgegeben werden dürfen.

Adresse	Seite-2	Merkmale	Adr.Mut.	Kontakte	Prom.Material	Umsatz	Bestellungen	Aufgaben
					<input type="radio"/> Alle <input checked="" type="radio"/> Nur Muster <input type="radio"/> Ohne Muster			
Produkt-Gruppe	Promotionsmaterial		Vor-J.	Lfd-J.	R			
Suredanil	Suredanil Tabletten 30		0	3	2			
Ditroderm	Ditroderm Tabletten 12,5 mg 30		0	2	5			
Benofos	Benofos Tabletten 100 mg 20		0	1	2			

Warnung bei der Dateneingabe im Besuchsrapport

Beim Erfassen eines Aussendienst-Besuchsrapportes, bzw. einer Musternachsendung in der Zentrale, wird eine Warnung angezeigt, wenn die abgegebene Menge grösser ist als gemäss Reglementierung zulässig wäre.

Die Berechnung bezieht sich auf das **Kalenderjahr**.

Prom.Material - Artikel	Anz.abgeg.	Anz.nachs.	B:
Bonofos Ampullen 1 ml	2	0	
Ditroderm Tablette			0
Incedur Lacktab 1			0

? Bonofos Ampullen 1 ml
 Reglementation: max. 2
 Abgeg. (2011) = 1 + 2

Eingabe trotzdem akzeptieren ?

Warnung deaktivieren

Anmelden mit ADMIN

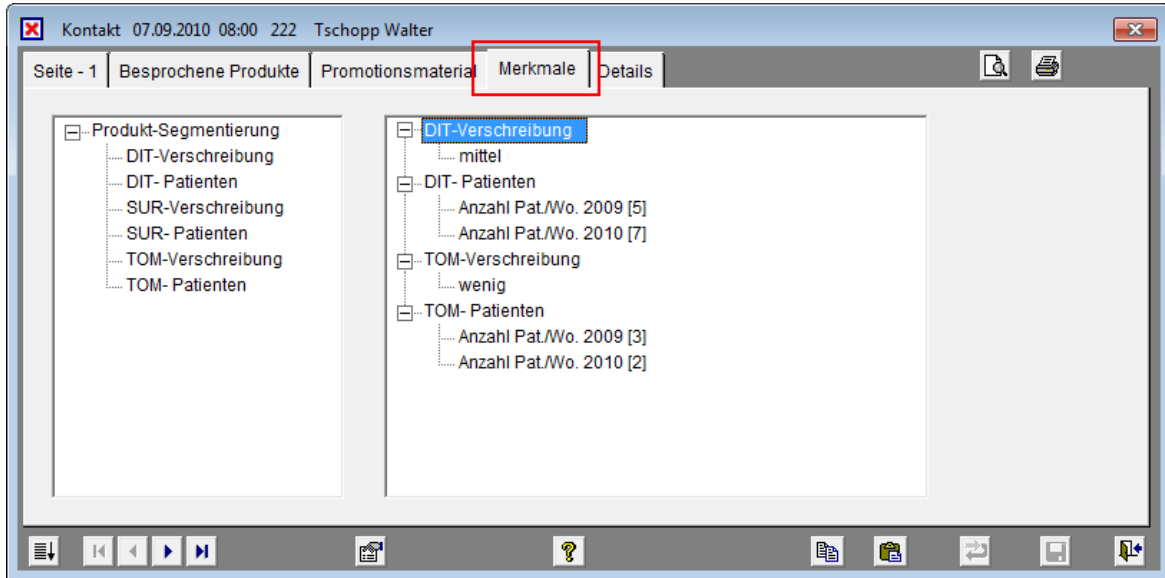
Menu Einstellungen → System-Einstellungen

Warnung bei Musterabgabe (Muster Reglementierung)



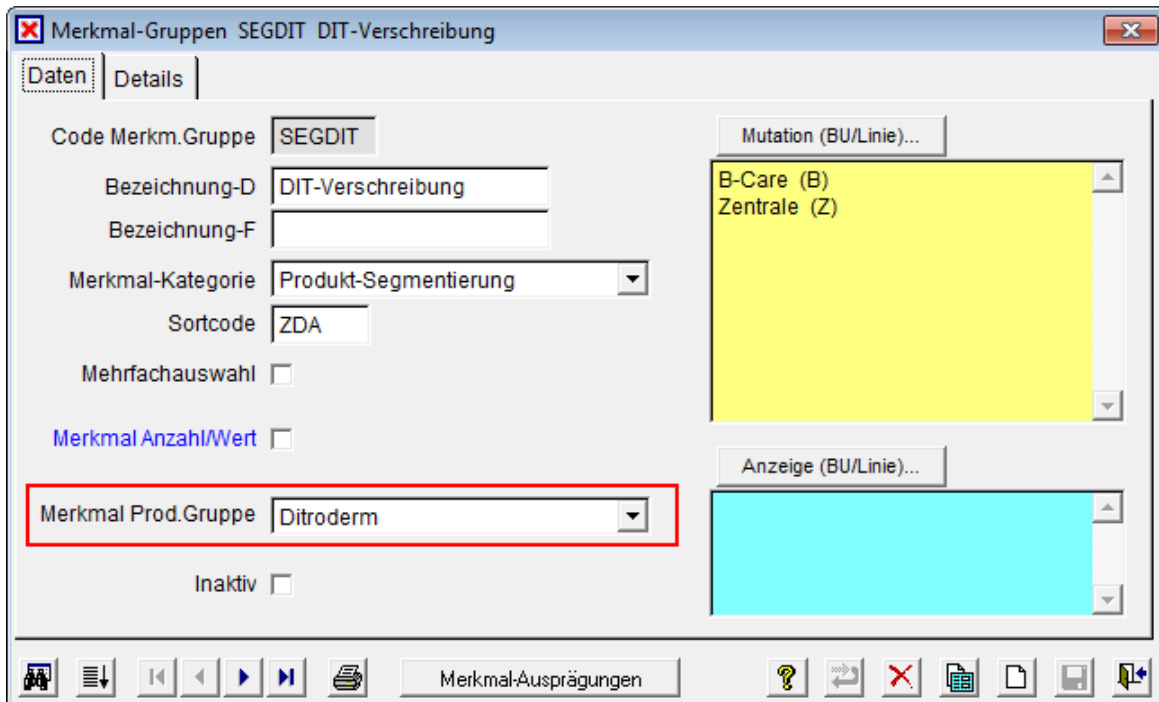
Merkmale für Besuchsrapporte

Diese Merkmale erscheinen zusätzlich auch noch bei den Besuchsrapporten. Beispiel:



Definition der Merkmale für den Besuchsrapport

Bei der Merkmal-Gruppe muss eine Produktgruppe zugeteilt werden. Dann erscheint dieses Merkmal im Besuchsrapport.





Merkmale mit Anzahl oder Wert-Angabe

Kundenstamm

Bei den Merkmalen kann nun zusätzlich ein numerischer Wert eingegeben werden, z.B. Anzahl Patienten, Anzahl Verschreibungen, Umsatz-Ziel usw.

The screenshot shows a tree view on the left with the following structure:

- ABC-Klassierung-PA
 - Potential Ditroderm
 - Potential Suredanil
 - Potential Tomexil
 - Umsatzziele
- MS
 - Anzahl MS-Patienten
 - MS-Produkte
- Merkmale OTC
 - Passantenlage
 - Anz. Angestellte
 - Regalsystem Derma
 - Verkaufspunkt

The 'Umsatzziele' dialog box is open, showing a table with the following data:

Merkmal	Anzahl/Wert
Jahr 2010	100'000
Jahr 2011	150'000
Jahr 2012	0
Jahr 2013	0

Definition der Merkmalgruppe mit Anzahl/Wert

Bei der Merkmal-Gruppe die Option "Merkmal Anzahl/Wert" aktivieren.

The screenshot shows the 'Merkmal-Gruppen UMS Umsatzziele' dialog box. The 'Daten' tab is active. The following fields are visible:

- Code Merkm.Gruppe: UMS
- Bezeichnung-D: Umsatzziele
- Bezeichnung-F: (empty)
- Merkmal-Kategorie: ABC-Klassierung
- Sortcode: Z
- Mehrfachauswahl:
- Merkmal Anzahl/Wert: (highlighted with a red box)
- Inaktiv:

On the right side, there are two lists:

- Mutation (BU/Linie)...: B-Care (B), OTC (1), Zentrale (Z), C-Care (C), Manager (M)
- Anzeige (BU/Linie)...: B-Care (B), C-Care (C), OTC (1), Zentrale (Z)



Import Merkmale mit Anzahl oder Wert

Das zu importierende Excel muss wie folgt aufgebaut sein:

	A	B	C	D
	Adr.Nr.	Gruppe	Ausprägung	Wert
1				
2	0100975	UMS	2010	100000
3	0100975	UMS	2011	150000
4	0101371	UMS	2010	75000
5	0101371	UMS	2011	80000

Danach kann man unter Datei → Import/Export → Merkmal importieren (Adr.+Gruppe/Code) die Merkmale inklusive der Werte / Anzahl importieren.

Auswertung/Abfrage

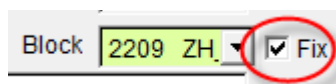
Die Werte der Merkmale können nicht direkt als Abfrage-Kriterium benutzt werden.

Es ist zwar möglich, dieses Merkmal in der Universalabfrage zu verwenden, d.h. aber nur, dass dieses Merkmal verwendet wird bzw. einen Wert hat. Die Auswertung der spezifischen Werte ist **nur über den Excel-Export** des Merkmals möglich. (Export Kundendaten)

Block fixieren

Damit ist es möglich, einen Arzt manuell einem Aussendienstgebiet zuzuteilen, wenn er nach Blockregion eigentlich zu einem anderen Gebiet gehört.

Beispiel: Die Stadt Winterthur ist in zwei verschiedenen Blockregionen zugeteilt. Einige Ärzte gehören zum Block 2210 und die anderen zum Block 2209. Block 2210 gehört z.B. zum Gebiet Zürich und Block 2209 zum Gebiet Ost-CH. Betreut wird aber die ganze Stadt Winterthur von den AD's Region Ost-CH. Jetzt kann man die Winterthurer Ärzte aus Block 2210 manuell dem Gebiet Ost-CH zuteilen.



Mit der Option [Fix] wird der Block nicht mehr von den SM-Mutationsdaten überschrieben!