



Update 8.0317

[XPRIS Version 8.0317 \(September 2017\)](#)

Mosberger EDV AG
Lettenstrasse 7
6343 Rotkreuz

www.xpris.ch

Inhalt

INFO Portfolio-Analyse	2
-------------------------------------	----------



INFO Portfolio-Analyse

Sie finden die neue Auswertung im Menu "Kundenstamm".

INFO Portfolio-Analyse										
3	Jan-17 - Apr-17	Anz.Kunden		1'578		6		52		
				Anz.Kunden Total / Block / Einkaufsgruppe						
				Durchschnittlicher Umsatz eines Kunden / Block / Einkaufsgruppe						
4	0100838 Mountassir Khadija, Pharmacie Populaire Charmilles, 1203 Genève			Alle Kunden		2007 GE Genève 1203		Populaires Genève		
5	Umsatz - Durchschnitt			4'260	4'091	104 %	2'974	143 %	5'132	83 %
				Anteil in % zum Durchschnitts-Kunden / Block / Einkaufsgruppe						
				Abweichung des Anteils in % zum Durchschnitts-Kunden / Block / Einkaufsgruppe						
7	Produkt-Gruppe	Sales	Anteil %	Anteil %	+/-	Anteil %	+/-	Anteil %	+/-	
8	Suredanil	1'209	28.4 %	16.3 %	12.0 %	15.6 %	12.8 %	14.2 %	14.1 %	
9	Bepronal	562	13.2 %	8.8 %	4.4 %	8.1 %	5.1 %	9.9 %	3.3 %	
10	Pucanol	550	12.9 %	6.1 %	6.9 %	14.8 %	-1.9 %	10.5 %	2.4 %	
11	Priloramin	463	10.9 %	9.2 %	1.6 %	9.4 %	1.5 %	8.2 %	2.7 %	
12	Renolin	364	8.5 %	9.8 %	-1.3 %	8.1 %	0.5 %	8.4 %	0.2 %	
13	Elphomin	152	3.6 %	0.8 %	2.7 %	2.4 %	1.1 %	3.0 %	0.6 %	
14	Incedur	122	2.9 %	1.0 %	1.9 %	1.5 %	1.4 %	1.6 %	1.3 %	
15	Eleranol	107	2.5 %	4.2 %	-1.7 %	3.9 %	-1.4 %	2.9 %	-0.4 %	
16	Bepronal Plus	103	2.4 %	5.8 %	-3.4 %	5.6 %	-3.1 %	3.6 %	-1.2 %	
17	Sanalgon	94	2.2 %	2.1 %	0.1 %	1.1 %	1.1 %	1.6 %	0.6 %	
18	Alexonil	85	2.0 %	1.9 %	0.1 %	3.3 %	-1.3 %	1.8 %	0.2 %	
19	Pulmiderm	81	1.9 %	2.0 %	-0.1 %	6.8 %	-4.9 %	4.3 %	-2.4 %	
20	Bonelofofos	77	1.8 %	4.8 %	-3.0 %	4.6 %	-2.8 %	3.0 %	-1.2 %	
21	Binovital Multi	67	1.6 %	1.7 %	-0.1 %	1.0 %	0.6 %	2.7 %	-1.1 %	
22	Aspectol	63	1.5 %	0.6 %	0.9 %	0.6 %	0.9 %	0.6 %	0.9 %	
23	Dectomol	60	1.4 %	0.8 %	0.6 %	0.7 %	0.7 %	1.4 %	0.0 %	
24	Sarda Rhinol	54	1.3 %	2.3 %	-1.0 %	0.8 %	0.5 %	1.1 %	0.1 %	

WICHTIG ! Der Aussendienst hat auf seinem XPRIS-System nur die Kunden in seinem Gebiet. Das betrifft auch die Einkaufsgruppe.

Im Register "Daten" befinden sich die Umsatz-Werte, welche als Basis für diese Analyse genommen werden.



Die Standardeinstellung ist MAT (12 Monate)

Die Einstellungen für Periode werden aus dem Register "Umsatz" genommen.

The screenshot shows the 'Umsatz' register for customer 'Kundenstamm-1 (74) [0100838] Mountassir Khadija, Pharmacie Populaire Charmilles, 1203 Genève'. The 'INFO Portfolio-Analyse' dialog box is open, showing the 'Sortierung' tab. The 'Periode' radio button is selected, and the 'MAT (12 Mte)' option is also visible. The 'Export Folder' is set to 'd:\XPRIS\XPRISDATA\X\M-Z\Export\'. The 'Einstellungen speichern' button is visible at the bottom right of the dialog box.

...	VJ	LJ	+/- %	Per. -	M.	Periode	P.+/-%
Total	7'666	11'587	51.1	3'422	4'260	24.5	
Suredanil	674	1'601	137.4	811	1'209	49.0	
Bepronal	784	1'142	45.7	358	562	57.1	

Die MAT-Periode (bis) ist wie folgt definiert:

Bis und mit 14. des Monats Vormonat – 1

Ab dem 15. des Monats Vormonat